

„Die Lausitz schmeckt“ – schmeckt Ihnen das auch?

Umfrage zu einer Vermarktungsinitiative für regionale Lebensmittel aus der Lausitz

Gesunde Lebensmittel aus der Region wünschen sich immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher. Gleichzeitig sollen Lebensmittel auch preislich günstig sein, um das monatliche Haushaltsbudget nicht zu stark zu belasten – und die regionalen Produzenten sollen dabei auch angemessen verdienen.

Was denken Sie über regionale Lebensmittel aus der Lausitz? Was wäre Ihnen dafür wichtig, um mehr regional zu kaufen?

Bereits seit 2007 wird durch das Sächsische Landeskuratorium Ländlicher Raum (SLK) die Vermarktungsinitiative „Die Lausitz schmeckt“ organisiert. Das Projekt Bio-Regio-Modellregion Bautzen knüpft jetzt daran an. Regionale Lebensmittel aus der Lausitz sollen mehr verfügbar und mehr sichtbar werden. Bestenfalls entsteht daraus auch eine Marke, die überregional ausstrahlt und der Lausitz zusätzlich Profil verleiht.

Um bedarfsgerecht handeln zu können, führt das Projektteam jetzt eine kurze Befragung zur Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher auf regionale Lebensmittel aus der Lausitz durch.

Wir bitten Sie daher ganz herzlich, an dieser Befragung bis zum 30.09.2025 teilzunehmen:

<https://bio-regio-sachsen.de/befragung-die-lausitz-schmeckt/>

Hier geht es direkt zur Befragung:



Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft AgrarMarketing GbR
Thomas Richter
Schafbergstr. 4, 02625 Bautzen
Tel.: 0173 5711540
Web: <https://bio-regio-sachsen.de/brm-bautzen>

Die Arbeitsgemeinschaft AgrarMarketing Sachsen GbR besteht aus AgroSax e. V., IAK Agrar Consulting GmbH, INL – Privates Institut für Nachhaltige Landbewirtschaftung und Landesverband Nachhaltiges Sachsen e. V. Sie arbeitet eng zusammen mit dem Sächsischen Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V. (SLK) und dem beratenden Unternehmen LE-Regio UG.